

	ZAŁĄCZNIK	Wydanie II 11 lutego 2016 r.	Symbol Z-5.4-1-2
	Karta przedmiotu rok akademicki 2017-2018		

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Raciborzu

KARTA PRZEDMIOTU

1. Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie i marketing w sporcie				
2. Kod przedmiotu:	16,1				
3. Okres ważności karty:	ważna od roku akademickiego: 2015/2018				
4. Forma kształcenia:	studia pierwszego stopnia				
5. Forma studiów:	studia stacjonarne				
6. Kierunek studiów:	WYCHOWANIE FIZYCZNE				
7. Profil studiów:	praktyczny				
8. Specjalność:	Instruktorsko-trenerska				
9. Semestr:	VI				
10. Jedn. prowadz. przedmiot:	Instytut Kultury Fizycznej i Zdrowia				
11. Prowadzący przedmiot:	Mgr Grzegorz Wawoczny				
12. Grupa przedmiotów:	Moduł zajęć do wyboru z zakresu specjalności				
13. Status przedmiotu:	Moduł obligatoryjny				
14. Język prowadzenia zajęć:	polski				
15. Przedmioty wprowadzające oraz wymagania wstępne:	Wiedza z zakresu teorii treningu, zasad planowania treningów sportowych, funkcjonowania klubów i organizacji sportowych				
16. Cel przedmiotu:	Głównym celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę związaną z racjonalną i bezpieczną organizacją szkolenia sportowego i imprez sportowych, z zasadami zarządzania i marketingu w sporcie, pozyskania wiedzy na ten temat oraz budowania kanałów informacji i zdobywania źródeł finansowania				
17. Efekty kształcenia:					
Ozn.	Opis efektu kształcenia	Metoda realizacji efektu kształcenia	Metoda sprawdzenia efektu kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów dla specjalności/ kierunku studiów
W	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej - ma wiedzę w zakresie prowadzenia analiz, formułowania strategii oraz planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego na obszarze sportu, zna zasady działalności podmiotów rynkowych, finansowania i sponsorowania działalności sportowej, zna rolę i zadania menedżera zarządzającego organizacjami sportowymi. posiada wiedzę o tworzeniu i projektowaniu własnego rozwoju intelektualnego i zawodowe-	wykład informacyjny; objaśnienia; Metoda eksponująca: film	Pisemne kolokwium oraz testy z dostępem i bez dostępu nomogramów.	W	K_W22 ***

	go, zna ścieżki awansu zawodowego nauczyciela oraz warsztat pracy ukształtowany poprzez samoedukację				
U	<p>potrafi projektować i realizować działania z zakresu wychowania fizycznego, uwzględniając obowiązujące normy i zachowania</p> <p>potrafi rozpoznać problemy uczniów dotyczące różnych dziedzin życia w tym niepowodzenia pedagogiczne, potrafi podjąć działania interwencyjne i ocenić ich skuteczność w procesie dydaktycznym</p> <p>posiada umiejętności pracy w zespole, pełniąc przy tym różne role, potrafi organizować pracę zespołu i grupy, które pozwalają na realizację założonych celów</p> <p>posiada umiejętności własnej kontroli emocjonalnej co przekłada się na pracę zespołu</p> <p>wspiera własną aktywnością zajęcia ruchowe, tworzy przyjazną atmosferę podczas lekcji i poza nią</p>	wykład problemowy; pokaz, demonstracja; metody praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe	pisemne kolokwium, referaty, zadania wykonane grupowo, zadania wykonane indywidualnie.	W	K_U12 *** K_U13 ***
K	<p>dostrzega priorytety służące realizacji celów zawodowych;</p> <p>potrafi rozwiązać problemy wpisane w zawód nauczyciela oraz instruktora i trenera, jednocześnie zachowując zasady bezpieczeństwa i etyki, dba o bazę dydaktyczną i sprzęt,</p> <p>Skutecznie rozwiązuje konflikty i konstruuje dobrą atmosferę, motywuje do podejmowania aktywności fizycznej</p> <p>prowadzi skuteczną komunikację</p> <p>współpracuje z zespołem nie tylko szkolnym, ale także klubowym lub szkoleniowym na rzecz ucznia lub zawodnika, będą w pełni świadomym i zaangażowanym, potrafi skutecznie kierować zespołem, potrafi prowadzić indywidualne działania dydaktyczne i wychowawcze</p>	dyskusja kierowana; dyskusja o charakterze wolnym, burza mózgów	Podsumowanie, samoocena efektów kształcenia lub obserwacja podejmowanych przez studenta działań podczas ćwiczeń przedmiotowych.	W	K_K05 *** K_K06 **

18. Formy i wymiar zajęć:

W (15)

19. Treści kształcenia:

WYKŁADY:

Wykład:

1. Funkcje i cele zarządzania (2)
2. Wieloaspektowe podejście do procesu zarządzania (1)
3. Planowanie strategiczne i operacyjne szkolenia i imprez sportowych, prawne uwarunkowania działalności sportowej (1)
4. Organizacja i marketing imprez sportowo – rekreacyjnych (1)
5. Role menedżerów, instruktorów, trenerów (1)
6. Motywowanie w sporcie (1)
7. Kontrolowanie działalności sportowej (1)
8. Decydowanie (1)
9. Style zarządzania (1)
10. Zastosowanie technik zarządzania w praktyce menedżerskiej (2)
11. Zarządzanie jakością usług w organizacjach turystycznych i sportowych (1)
12. Zarządzanie marketingiem w organizacjach turystycznych i sportowych (1)
13. Kanały informacji i kreowania wizerunku (prasa, radio, internet, social media, outdoor, youtube.com) (1)

20. Egzamin:

NIE

21. Literatura podstawowa:

- 1. Nowakowski Andrzej, 2005. Zarządzanie kultury fizycznej w Polsce w latach 1944 – 2001. Rzeszów.
- 2. Ryba Bogusław, 2004. Podstawy organizacji i zarządzania instytucjami sportowo – rekreacyjnymi. Polska Korporacja Menedżerów Sportu, Warszawa
- 3. Strugarek Jan, 2006. Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystyki. Poznań.
- 4. Wartecki Andrzej, 2008. Zarządzanie organizacjami sportowymi. Poznań.

- 5. wirtualnemedi.pl, marketingsportowy.pl

22. Literatura uzupełniająca:

- 1. Grzeganeek-Więcek Brygida, Hadzik Andrzej, Kantyka Joanna, Maciąg Justyna, 2011. Wieloaspektowe zarządzanie organizacjami turystycznymi i sportowymi. AWF Katowice.
- 2. Panfil Ryszard, Paluszek Krzysztof (red.), 2003. Zarządzanie i kierowanie w grach zespołowych. Wrocław.
- 3. Perechuda Kazimierz (red.), 2003. Zarządzanie marketingiem w organizacji sportowej. Wrocław

23. Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia:

Lp.	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych / pracy studenta
1	Wykład	15/15
2	Ćwiczenia	
3		
4		
5		
6		
7	Inne: referat	
Suma godzin		15/15

24. Suma wszystkich godzin:	20	25. Liczba punktów ECTS:	1
26. Liczba punktów ECTS uzyskanych na zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego:	0,5	27. Liczba punktów ECTS uzyskanych w wyniku samodzielnej pracy studenta:	0,5

Efekt kształcenia	Ocena	Opis wymagań
W	bdb	Student zna aspekty prawne prowadzenia działalności sportowej student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat kultury fizycznej, biegle zna fakty z zakresu HKF, definiuje pojęcia z zakresu KF w sposób pełny ma wiedzę w zakresie prowadzenia analiz, formułowania strategii oraz planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego na obszarze sportu, orientuje się w innowacjach zna zasady działalności podmiotów rynkowych. zna rolę i zadania menedżera zarządzającego organizacjami sportowymi, orientuje się w literaturze, śledzi nowości. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości. bardzo dobrze zna terminologię używaną w naukach o kulturze fizycznej, samodzielnie i prawidłowo formułuje wnioski i interpretuje fakty doskonale identyfikuje kanały informowania, potrafi budować wizerunek, ma pełną wiedzę nt. źródeł finansowania sportu, zna zależności pomiędzy tworzenie produktu sportowego a pozyskaniem wsparcia finansowego
	db+	Student zna aspekty prawne prowadzenia działalności sportowej student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat kultury fizycznej, biegle zna fakty z zakresu HKF, definiuje pojęcia z zakresu KF w sposób pełny ma wiedzę w zakresie prowadzenia analiz, formułowania strategii oraz planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego na obszarze sportu. zna zasady działalności podmiotów rynkowych. zna rolę i zadania menedżera zarządzającego organizacjami sportowymi. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości. bardzo dobrze zna terminologię używaną w naukach o kulturze fizycznej, samodzielnie i prawidłowo formułuje wnioski i interpretuje fakty doskonale identyfikuje kanały informowania, potrafi budować wizerunek, ma pełną wiedzę nt. źródeł finansowania sportu, zna zależności pomiędzy tworzenie produktu sportowego a pozyskaniem wsparcia finansowego
	db	Student zna aspekty prawne prowadzenia działalności sportowej

		<p>student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat kultury fizycznej, zna omawiane fakty z zakresu HKF, definiuje większość pojęć z zakresu KF w sposób zadowalający</p> <p>ma wiedzę w zakresie prowadzenia analiz, formułowania strategii oraz planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego na obszarze sportu.</p> <p>zna zasady działalności podmiotów rynkowych.</p> <p>zna rolę i zadania menedżera zarządzającego organizacjami sportowymi.</p> <p>zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.</p> <p>dobrze zna terminologię używaną w naukach o kulturze fizycznej, z pomocą prawidłowo formułuje wnioski i interpretuje fakty</p> <p>identyfikuje kanały informowania, potrafi budować wizerunek, ma pełną wiedzę nt. źródeł finansowania sportu, zna zależności pomiędzy tworzenie produktu sportowego a pozyskaniem wsparcia finansowego</p>
	dst+	<p>Student zna aspekty prawne prowadzenia działalności sportowej</p> <p>student posiada ogólną wiedzę na temat kultury fizycznej, w stopniu poprawnym zna omawiane fakty z zakresu KF, jest w stanie z pomocą zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu KF</p> <p>ma dostateczną wiedzę w zakresie prowadzenia analiz, formułowania strategii oraz planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego na obszarze sportu.</p> <p>zna ogólnie zasady działalności podmiotów rynkowych.</p> <p>zna rolę i zadania menedżera zarządzającego organizacjami sportowymi.</p> <p>zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.</p> <p>dostatecznie zna terminologię używaną w naukach o kulturze fizycznej, z pomocą formułuje wnioski i interpretuje fakty</p> <p>posiada podstawową wiedzę nt. kanałów informowania i budowania wizerunku</p>
	dst	<p>Student zna aspekty prawne prowadzenia działalności sportowej</p> <p>student posiada ogólną wiedzę na temat kultury fizycznej, w stopniu poprawnym zna omawiane fakty z zakresu KF, jest w stanie z pomocą zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu KF</p> <p>zna ogólnie zasady działalności podmiotów rynkowych.</p> <p>zna rolę i zadania menedżera zarządzającego organizacjami sportowymi.</p> <p>zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.</p> <p>dostatecznie zna terminologię używaną w naukach o kulturze fizycznej, z pomocą formułuje wnioski i interpretuje fakty</p> <p>posiada podstawową wiedzę nt. kanałów informowania i budowania wizerunku</p>
	ndst	<p>student nie ma podstawowej wiedzy na temat KF i w zakresie prowadzenia analiz, formułowania strategii oraz planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego na obszarze sportu.</p> <p>nie zna terminologii używanej w naukach o kulturze fizycznej</p>
U	bdb	<p>student potrafi wszechstronnie wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, potrafi przedstawić, zaprezentować własne poglądy poparte argumentacją literatury w danej dziedzinie. Posiada umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej z praktyczną – może być menedżerem sportu. Potrafi posługiwać się w mowie i piśmie językiem naukowym w tej dyscyplinie, dostarcza przykładów praktycznych, powołuje się na literaturę fachową.</p> <p>Student potrafi opracować plan marketingowy, docierać do odbiorców, budować wizerunek, swobodnie obraca się w przepisach prawnych</p> <p>potrafi zaplanować, zorganizować i przeprowadzić imprezę sportowo-rekreacyjną.</p> <p>potrafi projektować i realizować działania z zakresu wychowania fizycznego i sportu.</p> <p>Dokonyuje kompleksowej analizy zjawisk z zakresu KF na podstawie samodzielnych dobranych przykładów, logicznie i jasno konstruuje swe wypowiedzi, posiada umiejętności pracy w zespole, pełniąc przy tym różne role, potrafi organizować pracę zespołu i grupy, które pozwalają na realizację założonych celów</p>
	db+	<p>student potrafi wszechstronnie wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, potrafi przedstawić, zaprezentować własne poglądy poparte argumentacją literatury w danej dziedzinie. Posiada umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej z praktyczną – może być menedżerem sportu. Potrafi posługiwać się w mowie i piśmie językiem naukowym w tej dyscyplinie.</p> <p>Student potrafi opracować plan marketingowy, docierać do odbiorców, budować wizerunek, swobodnie obraca się w przepisach prawnych</p> <p>potrafi zaplanować, zorganizować i przeprowadzić imprezę sportowo-rekreacyjną.</p> <p>potrafi projektować i realizować działania z zakresu wychowania fizycznego i sportu.</p> <p>Dokonyuje kompleksowej analizy zjawisk z zakresu KF na podstawie samodzielnych dobranych przykładów, logicznie i jasno konstruuje swe wypowiedzi, posiada umiejętności pracy w zespole, pełniąc przy tym różne role, potrafi organizować pracę zespołu i grupy, które pozwalają na realizację założonych celów</p>
	db	<p>student potrafi umiejętnie i dobrze wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, potrafi przedstawić, zaprezentować własne poglądy poparte argumentacją literatury w danej dziedzinie. Posiada umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej z praktyczną. Potrafi posługiwać się w mowie i piśmie językiem naukowym w tej dyscyplinie.</p> <p>Student potrafi opracować plan marketingowy, stworzyć kanały informowania, poprawnie zadbać o wizerunek</p> <p>potrafi zaplanować, zorganizować i przeprowadzić imprezę sportowo-rekreacyjną.</p> <p>potrafi projektować i realizować działania z zakresu wychowania fizycznego i sportu.</p> <p>Dokonyuje prawidłowej analizy zjawisk z zakresu KF na podstawie samodzielnych dobranych przykładów, logicznie i jasno konstruuje swe wypowiedzi, posiada umiejętności pracy w zespole, pełniąc przy tym różne</p>

		role, potrafi organizować pracę zespołu i grupy, które pozwalają na realizację założonych celów
	dst+	student potrafi dostatecznie wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, potrafi przedstawić, zaprezentować własne poglądy poparte argumentacją literatury w danej dziedzinie. Posiada umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej z praktyczną. Potrafi posługiwać się w mowie i piśmie językiem naukowym w tej dyscyplinie. Student potrafi opracować plan marketingowy, ma świadomość wagi skutecznego informowania i budowania wizerunku, ale wymaga wsparcia potrafi zaplanować, zorganizować i przeprowadzić imprezę sportowo-rekreacyjną. potrafi projektować i realizować działania z zakresu wychowania fizycznego i sportu Jest w stanie z pomocą dokonać analizy zjawisk z zakresu KF, wypowiedzi konstruowane są względnie poprawnie choć wymagają poprawek, posiada umiejętności pracy w zespole, pełniąc przy tym różne role, potrafi organizować pracę zespołu i grupy, które pozwalają na realizację założonych celów
	dst	student potrafi dostatecznie wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną, potrafi przedstawić, zaprezentować własne poglądy poparte argumentacją literatury w danej dziedzinie. Student potrafi opracować plan marketingowy, ma świadomość wagi skutecznego informowania i budowania wizerunku, ale wymaga wsparcia potrafi zaplanować, zorganizować i przeprowadzić imprezę sportowo-rekreacyjną. potrafi projektować i realizować działania z zakresu wychowania fizycznego i sportu Jest w stanie z pomocą dokonać analizy zjawisk z zakresu KF, wypowiedzi konstruowane są względnie poprawnie choć wymagają poprawek, posiada umiejętności pracy w zespole, pełniąc przy tym różne role, potrafi organizować pracę zespołu i grupy, które pozwalają na realizację założonych celów
	ndst	student nie potrafi wykorzystywać podstawowej wiedzy teoretycznej, nie przedstawia, własnych poglądów, nie zna literatury w danej dziedzinie. Nie posiada umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej z praktyczną. Nie zna języka naukowego w tej dyscyplinie. Nie zna pojęć, nie formułuje wniosków.
K	o.	Student aktywnie uczestniczy w dyskusji prezentując własny punkt widzenia i argumentując go, prezentuje własne zainteresowania, wiedzę, krytyczną ocenę świata sportu, rzetelnie i terminowo realizuje powierzone zadania, z własnej inicjatywy poszerza zakres wiedzy, swobodnie porusza się w literaturze specjalistycznej. Student potrafi odnieść zdobytą wiedzę w przyszłej pracy i w życiu codziennym. Posiada przekonanie o wartości zdobytych umiejętności oraz wiedzy.
	no.	Student nie uczestniczy w dyskusjach, nie potrafi ocenić poziomu swoich kompetencji w zakresie.
28. Uwagi:		
<p>Student powinien zdobyć umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pozyskania wiedzy teoretycznej na temat marketingu i promocji w sporcie oraz prawnych uwarunkowań działalności sportowo-rekreacyjnej • pozyskania istotnych danych gospodarczych na temat rynku sportu oraz wykorzystania narzędzi menedżera sportu w aspekcie finansowania, budowania i promowania produktu, odpowiedzialności społecznej, propagowania wartościowych postaw • diagnozowania i poszerzania oraz udoskonalania własnych kompetencji 		

Zatwierdzono:

.....
(data i podpis prowadzącego)

.....
(data i podpis)